

La importancia de los factores ESG en las compañías españolas uno de los principales debates hoy en el foro de inversores, *Spain Investors Day*

- Por quinto año consecutivo el Spain Investors Day dedica un espacio de debate y reflexión sobre el valor de los factores ESG en la empresa española en la 13ª edición de este foro económico.
- La exigencia de los inversores internacionales ha crecido en los últimos años a la hora de incorporar los factores ESG dentro de la estrategia de las compañías, así como su medición y seguimiento. Existen índices bursátiles específicos y fondos de inversión que solo invierten en compañías que consideran socialmente responsables y que cumplen con las normas más rigurosas en esta materia.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB.

Madrid, 11 de enero de 2023. SERES por quinto año consecutivo ha liderado el espacio de debate sobre la nueva forma de hacer empresa y el impacto de la inversión sostenible en la 13ª edición del *Spain Investors Day*, foro internacional para inversores que se celebra en Madrid los días 11 y 12 de enero. El encuentro reúne durante dos días, en Madrid, a los principales inversores internacionales con los ejecutivos de 47 cotizadas españolas. Estarán representados sectores de actividad como el energético, el financiero, el turístico, el inmobiliario, el de las infraestructuras y las telecomunicaciones, entre otros. Empresas cotizadas, inversores globales y autoridades se reúnen para testar la salud de la economía española y generar confianza para consolidar al mercado español como polo de atracción inversor.

La mesa de debate moderada por Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES ha contado con la participación de **Beatriz Corredor**, presidenta de Redeia; **José Carlos García de Quevedo**, presidente del **Instituto de Crédito Oficial** e **Ignacio Madríguez**, consejero delegado de Ferrovial. Durante la mesa redonda se ha analizado cómo los **factores ESG aceleran de la transformación de las compañías**.

En cuanto a las perspectivas de transición energética para 2023, Beatriz Corredor, presidenta de Redeia ha afirmado que “España ya es el motor renovable de la Unión Europea, pero hay que seguir avanzando en la transición ecológica con más renovables y redes; así como el impulso del autoconsumo y de nuevos vectores, como la eólica marina”.

José Carlos García de Quevedo, presidente del ICO, ha hecho hincapié en que “la sostenibilidad es un eje vertebrador de la Estrategia 2022-2027 del ICO que se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno y en el Marco Financiero Plurianual de la Unión Europea y los Fondos Next Generation. Con el objetivo de estar a la vanguardia en iniciativas de finanzas sostenibles, el ICO pretende contribuir a establecer estándares y generar benchmarks tanto en sus operaciones de activo como en el mercado de capitales y en el capital riesgo. Y de esta forma conseguir apoyar la evolución de las empresas hacia una transición justa y sostenible”. Asimismo, ha señalado que “entre los instrumentos clave en la estrategia de sostenibilidad del ICO se encuentran los bonos sostenibles, que ya suman 13 emisiones por importe de 6.550 millones de euros; la financiación de proyectos que promueven la transición ecológica y la sostenibilidad medioambiental, social y de gobernanza (ESG) del tejido empresarial; así como diversas iniciativas de capital riesgo que también apuestan por la sostenibilidad y la digitalización con iniciativas específicas en ambas áreas como FonICO Next Tech”.

Por su parte, Ignacio Madrdejós, consejero delegado de Ferrovial ha comenzado su intervención poniendo el acento entre la conexión social y económica. “Hoy en día es imposible obtener rentabilidad financiera sin compromiso social, entendiendo lo social en un amplio sentido: desarrollo, comunidad, talento, derechos humanos, diversidad, etc.” ha afirmado. Ha añadido también que “la sostenibilidad conlleva un compromiso social fundamental. En este ámbito, Ferrovial lleva más de 15 años desarrollando un amplio programa de agua y saneamiento en comunidades desfavorecidas de América Latina y de África”.

Antes de concluir el debate, Beatriz Corredor ha querido enfatizar que “es fundamental avanzar en eficiencia energética para mitigar el impacto del cambio climático porque es una de las herramientas más potentes para la reducción de emisiones. Esto pasa por el fomento de tecnologías que impulsan la electrificación y desplazan los combustibles, como el vehículo eléctrico, la bomba de calor o el hidrógeno verde. Tampoco podemos olvidarnos del ahorro energético con gestos sencillos en nuestro día a día”.

Ignacio Madrdejós a propósito de un mundo en transformación como el que vivimos ha señalado que “en el último año, hemos visto un incremento en el interés por el aspecto social, como la protección y la promoción de la diversidad, la protección de los derechos humanos de los empleados y los consumidores”. José Carlos García de Quevedo ha tenido unas palabras finales dedicadas a la colaboración público-privada y al esfuerzo de su organización para no dejar a nadie atrás. “La colaboración público-privada que promueve el ICO en todos los niveles es fundamental para promover la transformación del tejido empresarial español hacia modelos de crecimiento y actividades más sostenibles. Con el firme compromiso de no dejar a nadie atrás, desde el grupo ICO acompañamos a todas las empresas de todos los tamaños y sectores. para que acometan su proceso de transformación verde y digital” ha concluido.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES ha clausurado la sesión afirmando que “los inversores demuestran un interés creciente en esta materia, puesto que afecta al valor de las

compañías en el largo plazo. Los factores ESG son componentes estratégicos importantes que impulsan los resultados financieros. La atención y el enfoque en ESG tienen la capacidad de fortalecer una empresa y enriquecer la cultura organizacional. Por este motivo, SERES ha lanzado un modelo de medición de impacto centrado en lo social, Índice SERES de la Huella Social© que permitirá mejorar el diálogo sobre el valor de lo social entre empresas e inversores”.

Tras esta mesa de debate ha tenido lugar un espacio con la intervención de Nandika Madgavkar, Senior Director and Head del CEO Investor Forum en CECP, aliado de Fundación SERES en EE.UU. Madgavkar ha hablado de la creación de valor a largo en las organizaciones. Ha expuesto que “los líderes corporativos y los inversores institucionales buscan información eficiente y útil para tomar decisiones en las compañías a largo plazo -de tres a siete años- y además esto conecta con asuntos muy relevantes para las compañías en términos medioambientales, sociales y de gobernanza”. Ha aclarado también que “los planes de sostenibilidad a largo plazo contribuyen a satisfacer las necesidades de los diferentes *stakeholders*, incluyendo entre otros los mercados de capital, reguladores o la sociedad civil”.

Fundación SERES.

Fundación SERES, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org